

Paris, le 22 mars 2019

BURALISTES : LANCEMENT DU PREMIER « POINT DE VENTE 2.0 » EN FRANCE

British American Tobacco (BAT) inaugure ce jour le premier « point de vente 2.0 » en France à La Brillanne (04). Premier d'une série de 4 projets pilotes en France, BAT entend s'inscrire comme un partenaire privilégié de la transformation du réseau des buralistes.

British American Tobacco annonce le lancement du premier « point de vente 2.0 » en France, à La Brillanne (04) en périphérie d'Aix-en-Provence. L'inauguration aura lieu ce 22 mars à 19h en présence du maire de la commune Jean-Charles Borghini.

Ce « point de vente 2.0 » prend la forme d'un espace moderne, accessible et équipé de technologies au service de la diversification de l'offre produits des buralistes et permet ainsi d'accélérer la transformation des bureaux de tabac, premier commerce de proximité de France, vers le modèle du « drugstore ». Ce point de vente 2.0 accorde notamment une place importante aux produits de nouvelle génération tel que le vapotage.

Pour Xavier Brunschvicg, Directeur de la communication et des affaires publiques de BAT France : *« Avec ce point de vente 2.0, nous sommes fiers de démontrer notre engagement dans la modernisation des bureaux de tabac en France. Le modèle traditionnel du buraliste est fortement remis en cause par le paquet neutre, la hausse des prix et de la contrebande de tabac. Une transformation du métier est donc nécessaire et passe par les nouveaux produits comme le vapotage, alternative au tabac la moins risquée et la plus populaire, et nous souhaitons accompagner les buralistes dans cette transition. »*

La modernisation du point de vente a été rendue possible par la mobilisation conjointe du propriétaire qui a investi sur ses fonds propres, du Fonds de Transformation¹ des buralistes et de British American Tobacco. Pour BAT, cet investissement est le premier d'une série de quatre projets pilotes qui seront mis en place en France en 2019, notamment à Montpellier et à Paris.

British American Tobacco accompagnera également les buralistes dans leur transition avec la mise en place de sessions de formations sur les produits du vapotage et le tabac chauffé : *« Il est essentiel de former les buralistes sur ces nouvelles catégories de produits, afin qu'ils puissent à leur tour informer précisément le consommateur – qui ne peut pas se renseigner sur ces alternatives au tabac en dehors du point de vente à cause de la législation actuelle. BAT est un acteur engagé pour la modernisation des points de vente et souhaite s'inscrire comme un partenaire privilégié de la transformation des buralistes »* conclue Xavier Brunschvicg.

¹ Dans le cadre du Protocole d'accord 2018-2021, la Confédération des buralistes a négocié auprès de l'Etat, un Fonds de Transformation doté de 20 millions d'euros par an sur la période. Il s'agit d'une aide financière accordée aux buralistes qui souhaitent repenser et réaménager leur magasin.

A propos de BAT France :

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

Le groupe a lancé en 2012 la stratégie « *Transforming Tobacco* ».

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

NB : Des visuels sont disponibles sur demande auprès de batfrance@fticonsulting.com

Contacts presse :

BAT France

Xavier Brunschvicg - xavier_brunschvicg@bat.com - 06 72 07 45 80

Matthias Pio - matthias_pio@bat.com - 06 77 02 14 16

FTI Consulting

Astrid Villette (06 74 91 48 05) - Rémi Salvador (06 79 44 66 55) : batfrance@fticonsulting.com