

Paris, le 26 novembre 2019

**« LES JOURNEES DU VAPOTAGE » : BRITISH AMERICAN TOBACCO AU PLUS PRES DES FUMEURS  
POUR SENSIBILISER SUR LE VAPOTAGE**

***Pour marquer la fin de l'édition 2019 du Mois Sans Tabac, British American Tobacco lance « Les Journées du Vapotage » dans quinze bureaux de tabac parisiens. Pendant 3 jours, une centaine de collaborateurs de BAT assurent une présence terrain pour sensibiliser les fumeurs sur le vapotage comme alternative au tabac.***

British American Tobacco (BAT), leader du vapotage en France, annonce les « Journées du Vapotage » qui se tiennent du 25 au 27 novembre inclus dans vingt bureaux de tabac parisiens. Organisée dans le cadre de Mois Sans tabac, cette opération a pour objectif principal de sensibiliser les consommateurs adultes fumeurs sur le vapotage.

**Sensibiliser les fumeurs au vapotage comme alternative au tabac**

Eric Sensi-Minautier, Directeur des affaires publiques, juridiques et de la communication chez British American Tobacco France, a déclaré : « *Sensibiliser les fumeurs sur l'opportunité que représente le vapotage comme alternative au tabac est une de nos priorités. Les pouvoirs publics font trop souvent l'impasse sur le sujet, nous allons donc sur le terrain au contact des fumeurs car aujourd'hui, mieux vaut vapoter que fumer !* »

« *Notre présence sur place nous permet d'échanger avec les fumeurs, de comprendre leurs attentes en termes de produits et de besoins, autour de thématiques comme les arômes par exemple qui sont un facteur déterminant dans l'arrêt du tabac* », poursuit Eric Sensi-Minautier.

S'inscrivant dans le cadre du Mois Sans Tabac, cet événement ponctuel reflète l'engagement de long-terme de BAT en faveur de la réduction des risques. A titre d'exemple en mars 2019, l'entreprise a déjà participé au financement de la rénovation et modernisation d'un point de vente pilote à La Brillanne (04), accordant une place importante aux produits de nouvelle génération tel que le vapotage.

**Sensibiliser les collaborateurs de BAT à la transformation du secteur**

A travers cet événement interne, l'opération exceptionnelle est également un moyen pour BAT de sensibiliser ses collaborateurs à la transformation que connaît le secteur du tabac avec l'arrivée de nouveaux produits issus du vapotage.

« *Avec le vapotage, notre entreprise entre dans une nouvelle ère, une nouvelle page de son histoire. Nos collaborateurs le savent car ils développent des projets passionnants en lien avec le futur de BAT et les habitudes de consommation de demain. Mais pour avoir réellement*

*conscience de la révolution que nous vivons, il faut la vivre ! Et rien de telle qu'une expérience terrain pour cela »* estime le porte-parole de BAT.

*« Nos employés sont très enthousiastes à l'idée de se joindre à cette opération qui participe à l'animation de la vie interne de l'entreprise et au rapprochement des collaborateurs »* conclue Eric Sensi-Minautier.

L'opération concerne une centaine de collaborateurs de BAT, sur la base du volontariat, répartis en cinquante binômes et 10 équipes, rassemblant des niveaux très divers de responsabilités, séniorités et postes. Chaque binôme est déployé dans un bureau de tabac et est chargé de l'animation d'un stand Vype, marque de produits du vapotage de BAT.

**A propos de BAT France :**

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

**Le groupe a lancé en 2012 la stratégie « *Transforming Tobacco* ».**

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

**Contacts presse :**

**BAT France**

Matthias Pio - [matthias\\_pio@bat.com](mailto:matthias_pio@bat.com) - 06 77 02 14 16

**FTI Consulting**

Rémi Salvador (06 79 44 66 55) – Lea Truchetto (01 47 03 68 15) : [batfrance@fticonsulting.com](mailto:batfrance@fticonsulting.com)