

Paris, le 12 septembre 2019,

## **BRITISH AMERICAN TOBACCO EN FAVEUR D'UNE RÉGLEMENTATION PLUS STRICTE DES PRODUITS DU VAPOTAGE**

British American Tobacco (BAT) soutient la mise en place de mesures de prévention pour lutter contre l'accès des jeunes au vapotage, de normes de qualité strictes des produits et est confiant quant aux autorisations de mise sur le marché prévues pour quatre nouveaux produits de sa marque VUSE.

### **Vapotage chez les jeunes : BAT en faveur de mesures de prévention**

Kingsley Wheaton, Directeur du marketing chez British American Tobacco, a déclaré : « *Nous nous félicitons que la Food & Drug Administration (FDA) des États-Unis mette l'accent sur l'importante question de la prévention de l'accès des jeunes aux produits du vapotage et de la sécurité des consommateurs. Nous souhaitons travailler avec les gouvernements et les organismes de réglementation du monde entier pour veiller à ce que des cadres réglementaires clairs et responsables soient élaborés, qui tiennent compte de tous les intervenants de l'industrie – y compris les consommateurs, les organismes de réglementation et l'industrie* ».

« *Nous avons toujours été clairs sur le fait que les enfants ne devraient pas utiliser de produits du vapotage et nous avons mis en place des mesures rigoureuses pour régler ce problème depuis un certain temps. Par conséquent, nous partageons la préoccupation de la FDA selon laquelle la commercialisation de certains arômes pourrait trouver un écho chez les enfants. Dans le même temps, il est difficile de surestimer le rôle que joue la commercialisation responsable des arômes pour aider les consommateurs adultes à passer des produits combustibles aux produits d'alternatives du tabac et de la nicotine* ».

« *En tant qu'entreprise responsable, nous avons soutenu des mesures visant à retirer les produits qui pourraient être attrayants pour les enfants ou qui pourraient leur être destinés. Nous avons également mis en place des procédures pour nous assurer que nos produits ne sont commercialisés qu'auprès des fumeurs et des vapoteurs adultes.* »

« *Nous attendons avec impatience de recevoir les directives finales de la FDA sur l'utilisation des arômes et notre entreprise travaillera avec elle au sujet des changements proposés* ».

### **Sécurité des produits : BAT en faveur de normes de qualité strictes**

« *Compte tenu des cas tragiques signalés récemment aux États-Unis, nous appuyons pleinement les efforts de la FDA pour assurer la sécurité des consommateurs qui utilisent des liquides et des dispositifs de vapotage. En tant que deuxième plus grande entreprise de vapotage au monde, fournissant des produits de haute qualité à plus de 9 millions de consommateurs dans le monde, nous prenons très au sérieux nos responsabilités en matière de sécurité des consommateurs.* »

*« Nous avons investi des milliards de dollars dans la recherche et le développement de nos produits à risque potentiellement réduits, et les ingrédients et composants utilisés dans ces produits ont été examinés par notre équipe de 50 toxicologues afin de déterminer s'ils conviennent au vapotage. Sur la base de nos recherches, nous n'incluons pas dans nos produits les huiles contenant du THC ou de l'acétate de vitamine E ».*

*« Nous sommes confiants que nos demandes d'autorisation de mise sur le marché, prévues pour nos quatre principaux produits VUSE aux États-Unis, seront soumises avant la date limite de la FDA fixée à mai 2020. Si elles sont approuvées, ces demandes permettront à notre entreprise Reynolds de continuer à vendre ses produits de vapotage dans le nouveau cadre réglementaire américain. »*

\*\*\*

**A propos de BAT France :**

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

**A propos de « Transforming Tobacco ».**

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

**Contacts presse :**

**BAT France**

Xavier Brunschvicg (Directeur de la communication et des affaires publiques France) : [xavier\\_brunschvicg@bat.com](mailto:xavier_brunschvicg@bat.com) - 06 72 07 45 80

Matthias Pio (Responsable relations institutionnelles et communication) : [matthias\\_pio@bat.com](mailto:matthias_pio@bat.com) - 06 77 02 14 16

**FTI Consulting**

Astrid Villette (06 74 91 48 05) - Rémi Salvador (06 79 44 66 55) : [batfrance@fticonsulting.com](mailto:batfrance@fticonsulting.com)