

Paris, le 3 juin 2019

**MAURICIO LARA-FEREZ NOMME DIRECTEUR GENERAL
DE BRITISH AMERICAN TOBACCO FRANCE**

British American Tobacco (BAT) annonce ce jour la nomination de Mauricio Lara-Ferez au poste de Directeur Général France. Il occupait depuis 2016 les fonctions de Directeur Marketing de BAT France et Europe de l'Ouest.

Diplômé du Monterrey Institute of Technology and Higher Education, Mauricio Lara-Ferez a commencé sa carrière professionnelle en 2000 au Mexique au sein du département Marketing du groupe Unilever. En 2009, il rejoint BAT Mexique en tant que Directeur du Développement Marketing puis Directeur de Marque. De 2013 à 2016, il occupait les fonctions de Directeur Régional du Planning Stratégique de BAT Europe de l'Ouest.

Cette nomination fait suite au départ de Richard Bakker du poste de Directeur général de BAT France et Europe de l'Ouest et dont les nouvelles fonctions au sein de BAT seront annoncées prochainement.

Mauricio Lara-Ferez déclare : *«Je suis très honoré et enthousiaste à l'idée de relever de nouveaux défis en qualité de Directeur Général France. La filiale française du groupe BAT est engagée dans une dynamique très positive. Elle dispose de marques de cigarettes fortes et elle est récemment devenue n°1 de la cigarette électronique en France chez les buralistes grâce à sa marque VYPE. J'entends poursuivre la stratégie engagée par mon prédécesseur».*

Au-delà de ses responsabilités en matière de développement commercial, Mauricio Lara-Ferez sera également chargé de mettre en avant la contribution de BAT sur d'importants sujets de débat public parmi lesquels : trajectoire fiscale sur les produits du tabac, lutte contre la contrebande, traçabilité, accompagnement des buralistes dans leurs projets de transformation, mise en place de mécanismes de lutte contre la pollution générée par les mégots de cigarettes, développement de la cigarette électronique en tant qu'alternative à la cigarette combustible dans une perspective de santé publique.

A propos de BAT France :

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

A propos de « *Transforming Tobacco* ».

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

Contacts presse :

BAT France

Xavier Brunschvicg - xavier_brunschvicg@bat.com - 06 72 07 45 80

Matthias Pio - matthias_pio@bat.com - 06 77 02 14 16

FTI Consulting

Astrid Villette (06 74 91 48 05) - Rémi Salvador (06 79 44 66 55) : batfrance@fticonsulting.com