

Paris, le 07 juin 2019

**28,4% : NOUVEAU RECORD !
LE NOMBRE DE CIGARETTES ACHETÉES HORS RESEAU CONTINUE DE CROITRE**

- British American Tobacco (BAT) réagit aux résultats du dernier rapport STELLA publié par KPMG, relatif à la provenance des cigarettes consommées en France.
- Ce rapport révèle que 28,4% des cigarettes consommées en France en 2018 (15,8 milliards sur un total de 55,6 milliards) n'ont pas été achetées auprès d'un buraliste français, soit une hausse de 3,8 points par rapport à 2017.
- Ces cigarettes proviennent de la contrefaçon et de la contrebande (14,1%) ainsi que de l'achat légal à l'étranger (14,3%).
- Cette consommation hors réseau croissante est la conséquence directe de la politique de choc fiscal menée en France. Elle a généré près de 2,6 milliards d'euros de pertes fiscales pour l'Etat français (+24% par rapport à 2017)

British American Tobacco (BAT) réagit aux résultats du dernier rapport STELLA publié par KPMG, relatif à la provenance des cigarettes consommées en France, qui révèle que 28,4% des cigarettes consommées en France en 2018 n'ont pas été achetées auprès d'un buraliste français – soit une hausse de 3,8 points par rapport à 2017.

Un constat alarmant

Pour Eric Sensi-Minutier, Directeur des Affaires publiques pour BAT Europe de l'Ouest, « *cette hausse des achats hors réseaux est le résultat de la politique de choc de prix initiée en 2018 par le gouvernement, visant à porter progressivement le paquet de cigarettes à 10 € d'ici à 2020* ».

Le rapport de KPMG révèle en particulier une augmentation des achats transfrontaliers, notamment en provenance de l'Espagne et de la Belgique. Les estimations tirées de ces études montrent que plus d'une cigarette sur dix provient d'un pays frontalier.

« *La politique de choc fiscal engagée par le gouvernement français fait le bonheur des pays voisins* » regrette Eric Sensi-Minutier. « *Et ce n'est que le début. Les achats transfrontaliers et la contrebande continueront à croître inéluctablement tant que la France poursuivra une politique fiscale déconnectée de celle de ses voisins* » analyse-t-il rappelant que la France métropolitaine compte 7 pays frontaliers qui proposent tous des prix moins élevés pour les cigarettes.

Des solutions possibles

Si BAT a accueilli favorablement la mise en place des nouveaux systèmes de traçabilité sur les produits du tabac au niveau européen, qui constitue un outil complémentaire pour les autorités, « *il est nécessaire d'aller plus loin et de frapper plus fort* » insiste Eric Sensi-Minautier.

Pour le porte-parole de BAT, « *la technologie ne peut pas se substituer aux contrôles physiques aux frontières et d'autres mesures devront être adoptées pour lutter contre les flux, notamment extra-européens* ».

Promis par la Ministre de la Justice devant les parlementaires en 2018, BAT France appelle notamment à accélérer la publication du décret visant à verbaliser les achats de tabac à la sauvette.

« *Ces cigarettes participent à la destruction accélérée du réseau des buralistes et représentent un manque à gagner pour l'Etat ... la problématique des achats de cigarettes hors réseau nous concerne tous. Donnons-nous les moyens de lutter efficacement contre ce fléau* » conclue Eric Sensi-Minautier.

A propos de BAT France :

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

A propos de « *Transforming Tobacco* ».

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

Contacts presse :

BAT France

Xavier Brunschvicg - xavier.brunschvicg@bat.com - 06 72 07 45 80

Matthias Pio - matthias.pio@bat.com - 06 77 02 14 16

FTI Consulting

Astrid Villette (06 74 91 48 05) - Rémi Salvador (06 79 44 66 55) : batfrance@fticonsulting.com