

Paris, le 28 mai 2019

**RAPPORT SANTE PUBLIQUE FRANCE :
LE VAPOTAGE RECONNU COMME ALTERNATIVE EFFICACE AU TABAC**

- Dans un rapport publié ce jour, Santé Publique France révèle une baisse d'1,6 millions de fumeurs en deux ans et l'utilisation croissante de la cigarette électronique comme alternative au tabac.
- A l'occasion de la Journée mondiale sans Tabac 2019, organisée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) le 31 mai, British American Tobacco rappelle son engagement en faveur du vapotage.
- Cet engagement s'inscrit dans le cadre de la stratégie '*Transforming Tobacco*' de BAT et se matérialise avec le lancement de produits innovants à risques potentiellement réduits pour la santé.
- BAT estime que le rôle de la cigarette électronique comme alternative au tabac peut être optimisé et plaide notamment en faveur d'un assouplissement de son cadre réglementaire.

Dans un rapport publié ce jour, Santé Publique France révèle une baisse d'1,6 millions de fumeurs en deux ans et l'utilisation croissante de la cigarette électronique comme alternative au tabac (3,8% d'utilisateurs quotidiens en 2018 contre 2,7% en 2017).

La cigarette électronique, alternative au tabac reconnue à sa juste valeur par l'Etat

Xavier Brunschvicg, Directeur de la communication et des affaires publiques de British American Tobacco (BAT) France réagit : « *Le rapport de Santé Publique France montre que la cigarette électronique est le moyen le plus utilisé par les fumeurs pour arrêter de fumer ! La reconnaissance par l'Etat du rôle du vapotage dans la lutte contre le tabagisme est une grande avancée et nous nous en félicitons.* »

A l'occasion de la Journée mondiale sans Tabac de 2019, organisée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) le 31 mai, British American Tobacco rappelle son fort engagement en faveur du développement d'alternatives à la cigarette : « *Nous restons pleinement engagés dans notre stratégie "Transforming Tobacco" axée sur le développement d'alternatives au tabac combustible. Nous nous inscrivons comme un allié des fumeurs souhaitant adopter des habitudes de consommation potentiellement moins risquées pour la santé* » poursuit Xavier Brunschvicg.

Depuis 2012, BAT a investi 2,5 milliards de dollars dans la Recherche & Développement pour permettre le développement d'alternatives à la cigarette. Sa marque Vype est récemment devenue n°1 du vapotage en France dans le réseau des buralistes « *signe d'une réelle demande des fumeurs* » analyse Xavier Brunschvicg.

Partenaire de la transformation des buralistes, la filiale française de BAT a également participé à l'inauguration à La Brillanne (04) du « point de vente buraliste 2.0 » – premier d'une série de projets pilotes uniques qui seront mis en place en France en 2019, et qui accordent une place importante aux produits de nouvelle génération tels que le vapotage.

Des efforts à poursuivre dans la lutte contre le tabagisme, la solution vapotage à exploiter

Pour le porte-parole de British American Tobacco, de nombreux efforts restent à poursuivre pour lutter contre le tabagisme en France : « *La route est encore longue ! La France reste l'une des plus mauvaises élèves de l'Union Européenne avec une prévalence tabagique particulièrement élevée (33%) qui n'est devancée que par la Grèce (35%) et la Bulgarie (36%)¹.* »

Prévalence tabagique en Europe parmi les 15 ans et plus	
Bulgarie	36%
Grèce	35%
France	33%
Croatie	33%
Espagne	26%
Italie	24%
Allemagne	23%
Royaume-Uni	16%
Suède	5%

(Source : Observatoire Français des Drogues et Toxicomanies (OFDT) – rapport juillet 2018)

« *La solution est évidente et est sous nos yeux : soyons pragmatiques et intégrons systématiquement la cigarette électronique dans les campagnes de réduction des risques liés au tabac. Cette approche a marché au Royaume-Uni où la prévalence tabagique est tombé à 15,8%, et cela marchera en France* » assure Xavier Brunschvicg.

British American Tobacco juge ainsi nécessaire d'assouplir le cadre réglementaire de cette catégorie de produits : « *L'enjeu est de pouvoir informer et éduquer le fumeur sur la cigarette électronique, qui est une solution efficace à la réduction du tabagisme. Il est essentiel de lever les tabous sur le vapotage et de le rendre plus visible* » conclue Xavier Brunschvicg.

A propos de BAT France :

British American Tobacco (BAT), entreprise fondée en 1902, est la seconde plus grande entreprise de tabac manufacturé au monde en parts de marché. Ses marques sont vendues dans plus de 200 pays. Sa filiale française, British American Tobacco France emploie près de 250 collaborateurs à travers le pays. Son activité comprend le soutien commercial, la vente et la distribution des produits du tabac du Groupe BAT sur le territoire national ainsi que ses gammes innovantes de produits de vapotage.

A propos de « *Transforming Tobacco* ».

Pour la première fois dans l'histoire, les innovations technologiques, les transformations sociétales et l'importance croissante des enjeux de santé publique convergent pour permettre à une opportunité unique de se concrétiser : proposer aux consommateurs des alternatives crédibles et efficaces au tabac combustible, avec un risque potentiellement réduit sur la santé (tabac à chauffer, vapotage, produits nicotiques...). BAT est résolument engagée dans cette transformation historique.

¹ Observatoire Français des Drogues et Toxicomanies (OFDT) – rapport juillet 2018



Communiqué de presse
www.batfrance.com

Contacts presse :

BAT France

Xavier Brunschvicg - xavier_brunschvicg@bat.com - 06 72 07 45 80

FTI Consulting

Astrid Villette (06 74 91 48 05) - Rémi Salvador (06 79 44 66 55) : batfrance@fticonsulting.com