

Intelligence Artificielle et prévention des jeunes : BAT France salue une initiative innovante

BAT France salue l'initiative de la [Fédération des buralistes l'Île-de-France](#) annoncée ce jour d'équiper 15 buralistes pilotes d'un dispositif de caméras de vérification d'âge

PARIS, 12 décembre 2024 - BAT France salue l'initiative de la Fédération des buralistes d'Ile de France annoncée ce jour d'équiper 15 buralistes d'un dispositif de caméras de vérification d'âge pour renforcer la protection des mineurs et les empêcher ainsi d'acheter des produits réservés aux fumeurs adultes.

Sébastien Charbonneau, Directeur des Affaires publiques et de la communication chez BAT France, déclare : « *Nous considérons que cette initiative va dans le bon sens et peut donner des résultats tangibles dans notre objectif commun de protéger les mineurs et de ne vendre des produits qu'à des fumeurs adultes. Ce dispositif traduit concrètement notre souhait de renforcer l'encadrement autour la vente du tabac et des nouveaux produits de la nicotine (vapotage, sachet de nicotine) plutôt que de les interdire.* »

FIN

CONTACT

Romain BAYLE
+33 620 497 554
romain_bayle@bat.com
www.batfrance.com

A propos de BAT

BAT est une entreprise leader de biens de consommation multi-catégories dont l'objectif est de construire « A Better Tomorrow » en réduisant l'impact de son activité sur la santé, en offrant un plus grand choix de produits potentiellement moins risqués aux consommateurs adultes.

L'entreprise continue d'affirmer clairement que les cigarettes combustibles posent de graves risques pour la santé et que le seul moyen d'éviter ces risques est de ne pas commencer ou d'arrêter. BAT encourage ceux qui, continueraient à fumer à passer complètement à des alternatives et à risque réduit scientifiquement fondées*†.

Pour y parvenir, BAT se transforme en une entreprise de produits de consommation multicatégorie véritablement centrée sur le consommateur.

L'ambition de BAT est d'avoir 50 millions de consommateurs de ses produits non combustibles d'ici 2030 et de générer 5 milliards de livres sterling de revenus de nouvelles catégories d'ici 2025. BAT s'est fixé des objectifs ESG ambitieux, notamment la neutralité carbone pour les Scopes 1 et 2 d'ici 2030 et l'élimination du plastique et rendre tous les emballages plastiques réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.

BAT emploie plus de 50 000 personnes. Le groupe BAT a généré un chiffre d'affaires de 27.28 milliards de livres sterling en 2023 et un bénéfice d'exploitation de 12,46 milliards de livres sterling.

Le portefeuille stratégique de la société est composé de ses marques de cigarettes mondiales, d'une gamme croissante de produits du tabac et de la nicotine à risque réduit*†. Ceux-ci incluent les produits du vapotage, du tabac chauffé et les sachets de nicotine sans tabac. A la fin 2023, nous comptons 26,4 millions de consommateurs de nos produits non combustibles, soit une augmentation de 1,5 million par rapport à l'année 2022.

*Basé sur le poids de la preuve et en supposant un abandon complet de la cigarette. Ces produits ne sont pas sans risque et créent une dépendance.

†Nos produits tels que vendus aux États-Unis, y compris Vuse, Velo, Grizzly, Kodiak et Camel Snus, sont soumis à la réglementation de la FDA et aucune allégation de risque réduit ne sera faite concernant ces produits sans l'autorisation de la FDA.