


Vandœuvre-lès-Nancy, le 23 juillet 2020

A l'attention de Vincent ZAPPIA pour British American Tobacco France

Etude Sensorielle sur Cigarettes

Réalisée en Juillet 2020

Ce rapport annule et remplace le rapport 20IAA038_BRITISH AMERICAN TOBACCO_CAMEL SHIFT FRESH_WINSTON XSPHERE FRESH_CIGARETTES MENTHOLEES-1

Rédacteur du rapport: Pauline DE FACQ	Fonction : Adjointe au responsable analyse sensorielle	Visa : 
--	--	---

Rapport émis le 23 juillet 2020

1. Objectifs :

Une loi française effective en mai 2020 interdit l'utilisation d'arômes dit « attractifs » au sein des cigarettes. BAT souhaite réaliser une étude sensorielle sur ses cigarettes « mentholées » afin de vérifier la perception par les consommateurs de cette caractéristique. L'étude sera menée sur 2 produits BAT ainsi que 2 concurrents du marché.

2. Principales conclusions

4 types de cigarettes ont été évalués à deux reprises par 32 fumeurs habitués aux cigarettes à caractère « mentholé ».

Le rapport ici présent ne présente que les résultats obtenus sur deux des 4 cigarettes : Camel Shift Fresh et Winston XSphere Fresh.

La caractéristique « mentholée » a significativement été identifiée de manière spontanée et guidée au sein des cigarettes Camel Shift Fresh et Winston Xsphere Fresh.

Contenu

1. Objectifs : 2

2. Principales conclusions 2

3. Méthodologie : 4

 Le déroulement de l'étude..... 4

 Le questionnaire d'étude : 4

4. Le panel interrogé : 5

5. Les produits : 7

6. Résultats : 8

 Evaluation spontanée : Avez-vous ressenti un goût particulier ? Si oui lequel ? 8

 Evaluation guidée : Avez-vous ressenti un goût XXX ? 10

7. Conclusion..... 12

3. Méthodologie :

Le déroulement de l'étude

L'étude a été réalisée en condition réelle de consommation (HUT). Chaque marque de cigarette a été évaluées deux fois par chaque participant (=2 répétitions) sans que le consommateur n'ait conscience de tester à deux reprises chaque type de cigarette. Chaque participant s'est vu remettre au total 8 cigarettes (2 par marque) anonymées et codées par un code à 3 chiffres. Il leur a été donné comme consigne de fumer 1 cigarette de l'étude par jour en substitution d'une de leur cigarette habituelle puis de compléter le questionnaire en ligne.

Les cigarettes ainsi que les consignes ont été données aux participants le 2 Juillet. La date de fin d'étude a été établit au 11 Juillet.

Aucune information sur le demandeur d'étude, l'objectif de l'étude ainsi que les marques de cigarettes testées n'a été donné aux participants.

Le questionnaire d'étude :

Le questionnaire se déroulait en 2 temps :

Evaluation spontanée

Détection d'un goût particulier par le participant (oui/non) si oui citation spontanée du goût perçu

Evaluation « guidée »

Détection (oui/non) de la présence d'un goût : 8 arômes proposés en rotation : vanillé / mentholé / chocolaté / floral / fruité / de fruits rouges / épicé / de caramel

Le détail du questionnaire tel que présenté aux panélistes est disponible en annexe 1.

Les données sont recueillies à l'aide du logiciel FIZZ module 'Web' sous format informatique. Les données sont ensuite traitées à l'aide du logiciel FIZZ module 'Traitements et Excel'.

Les résultats ne se rapportent qu'aux objets soumis à l'essai

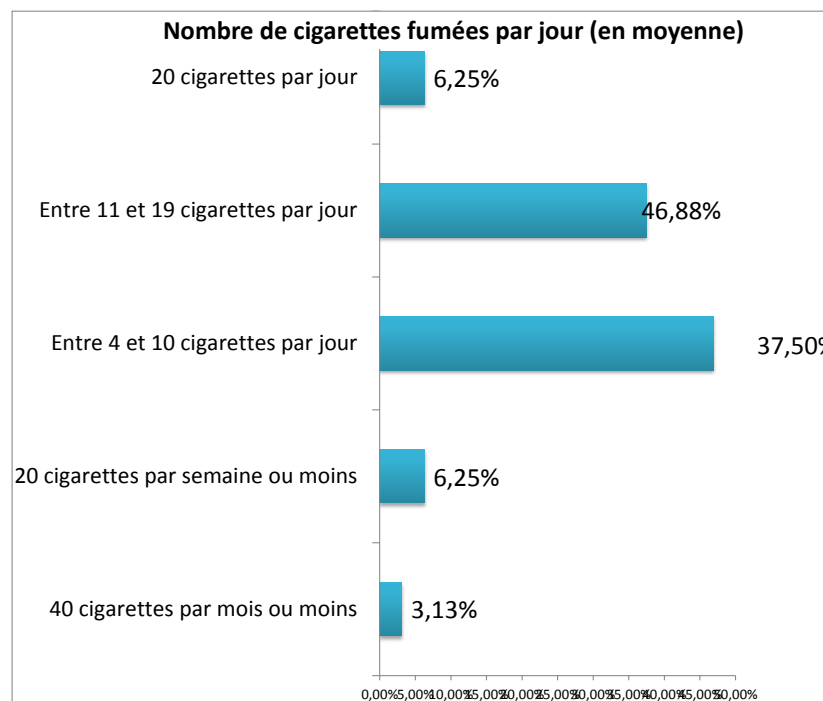
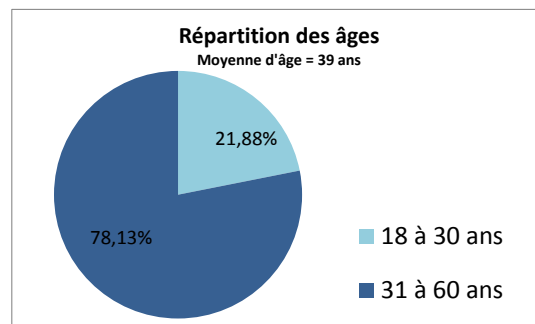
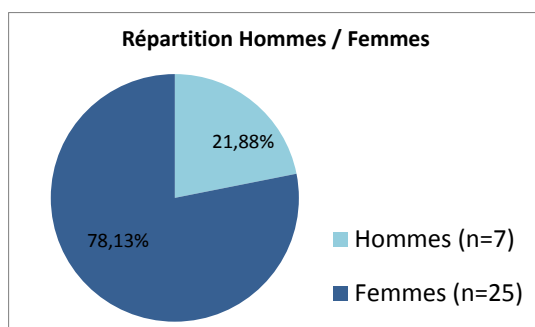
4. Le panel interrogé :

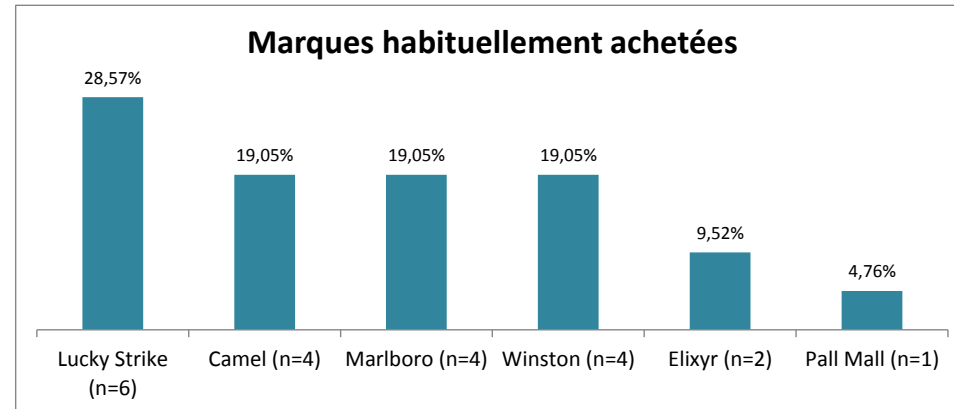
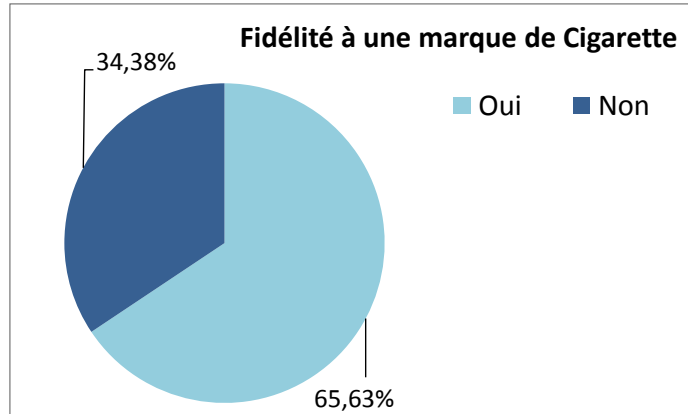
Le recrutement de cette étude a été effectué au moyen d'un questionnaire en ligne dont le script est présenté en Annexe 2. Le questionnaire a été rédigé de sorte à ce que les participants ne puissent pas connaître l'objectif de l'étude ni le type de fumeurs recherchés.

32 personnes ont participées à l'étude. 100% des participants sont :

- Domiciliés dans la région proche nancéenne (Meurthe et Moselle)
- Fumeurs de cigarettes manufacturées, régulièrement à préférentiellement de cigarettes à caractère « mentholé »
- Acheteurs des cigarettes pour leur propre consommation

Le panel est également caractérisé de la manière suivante :



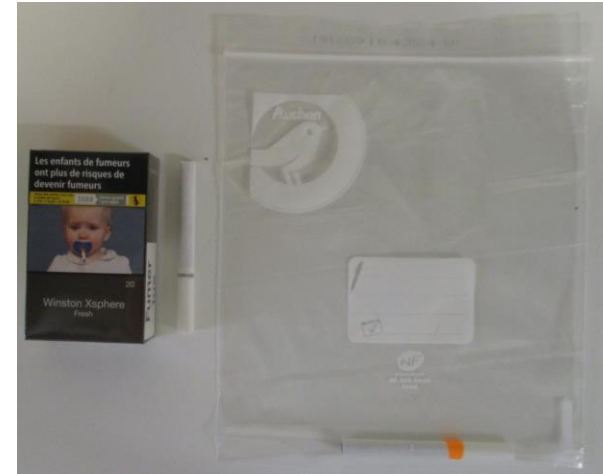


5. Les produits :

P1 Camel Shift Fresh



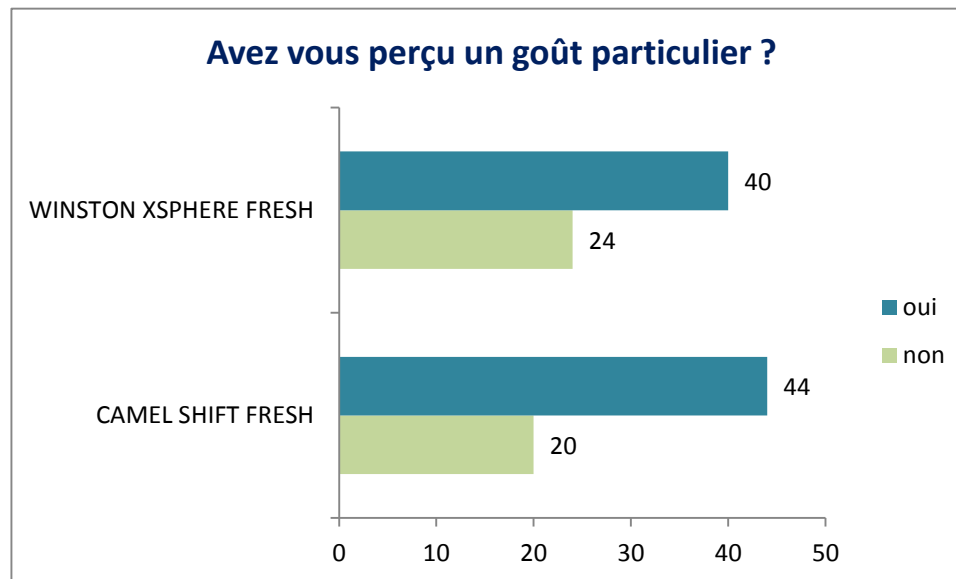
P2 Winston Xsphere Fresh



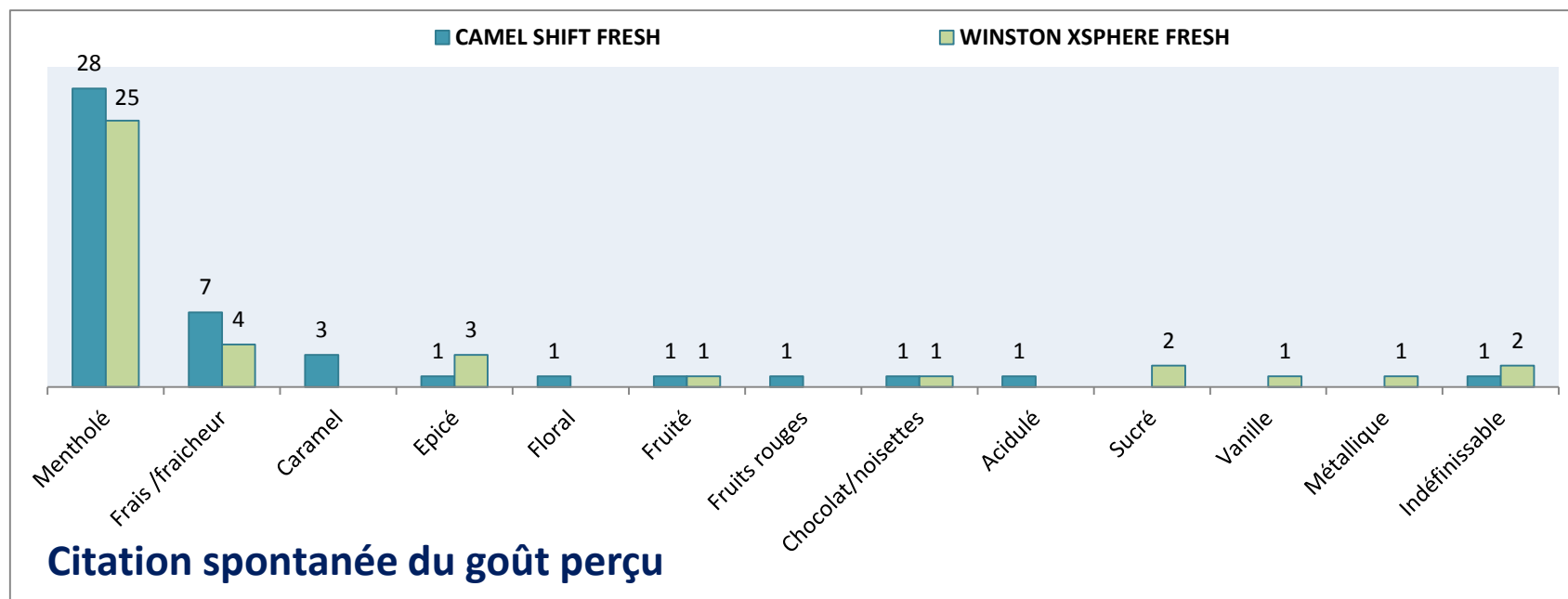
6. Résultats :

Les résultats de l'étude ont été exploités de façon globale en compilant les résultats obtenus pour les 2 répétitions. Ainsi 64 réponses sont exploitées : 32 participants * 2 répétitions/évaluations.

Evaluation spontanée : Avez-vous ressenti un goût particulier ? Si oui lequel ?



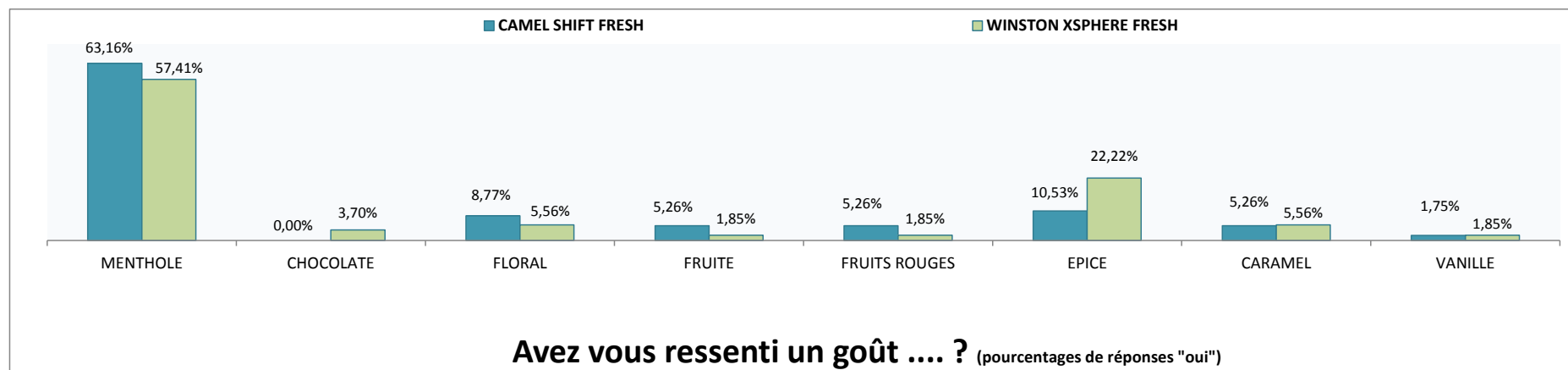
Après consommation des cigarettes, un goût particulier est significativement perçu au sein des cigarettes **Winston XSpère Fresh** et **Camel. Shift Fresh**.



Parmi les participants ayant perçu un goût particulier au sein des différentes cigarettes, le goût mentholé a été identifié par 28 participants sur 44 pour la cigarette **Camel** et par 25 sur 40 participants pour la cigarette **Winston**. La perception de sensation de frais et de fraicheur est ensuite citée par respectivement 7 participants sur 44 pour **Camel** et 4 participants sur 40 pour **Winston**.

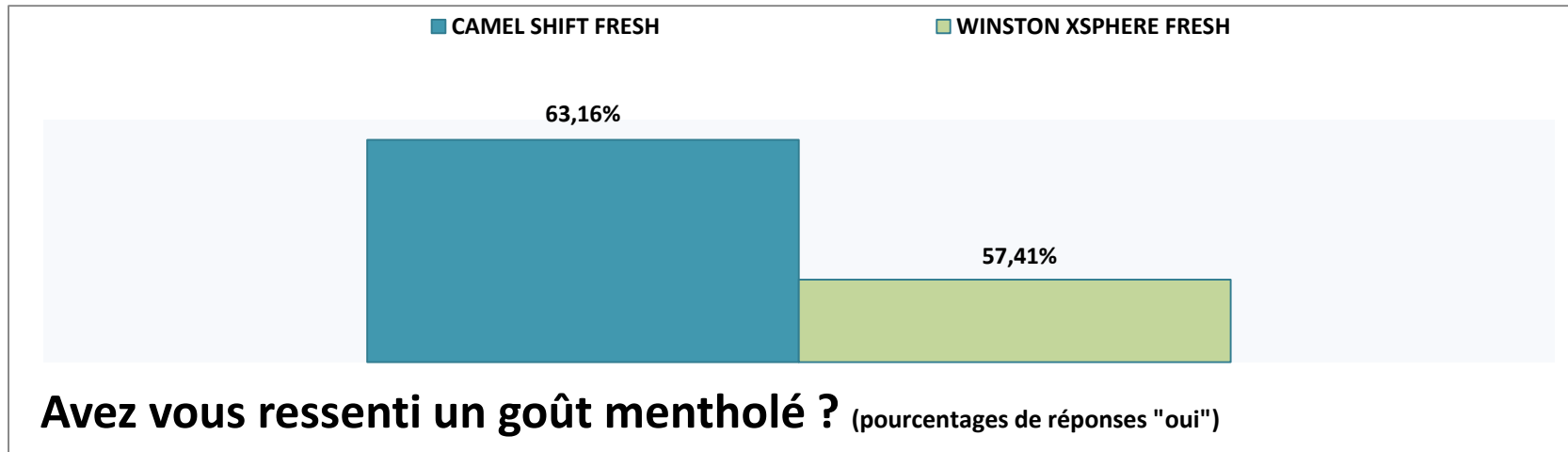
Evaluation guidée : Avez-vous ressenti un goût xxx ?

8 différents goûts étaient proposés aux participants, pour chaque goût ils devaient indiquer si oui ou non ils l'avaient perçu au sein de la cigarette. Afin de ne pas influencer les participants, l'apparition des goûts étaient randomisées au sein du questionnaire et des différentes évaluations.



Le goût mentholé est le goût significativement le plus identifié au sein des cigarettes Camel et Winston.

Focus sur le goût mentholé :



Le goût mentholée a été significativement identifié au sein des cigarettes **Camel** et **Winston** par respectivement 63.16% et 57.41% des participants. .

7. Conclusion

4 types de cigarettes ont été évalués à deux reprises par 32 fumeurs habitués aux cigarettes à caractère « mentholé ».

Le rapport ici présent ne présente que les résultats obtenus sur deux des 4 cigarettes : Camel Shift Fresh et Winston XSphère Fresh.

La caractéristique « mentholée » a significativement été identifiée de manière spontanée et guidée au sein des cigarettes Camel Shift Fresh et Winston Xsphère Fresh.

Annexe 1 : Questionnaire d'étude :

1^{ère} partie : Evaluation spontanée :

Ecran Suivant

Cigarette

528

Avez-vous ressenti un goût particulier dans cette cigarette ?

OUI
 NON

Si oui, lequel ?

2^{ème} partie : Evaluation guidée de 8 arômes en rotation :

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût vanillé ?

OUI
 NON

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût mentholé ?

OUI
 NON

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût chocolaté ?

OUI
 NON

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût floral ?

OUI
 NON

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût fruité ?

OUI
 NON

Ecran Suivant

Cigarette

Avez-vous ressenti un goût de fruits rouges ?

OUI
 NON

<p style="text-align: right;">Ecran Suivant</p> <p>Cigarette</p> <p>Avez-vous ressenti un goût épicé ?</p> <p><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p>	<p style="text-align: right;">Ecran Suivant</p> <p>Cigarette</p> <p>Avez-vous ressenti un goût de caramel ?</p> <p><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p>
--	---

3^{ème} partie : Informations complémentaires :

[Ecran Suivant](#)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Avez-vous tendance à toujours fumer la même marque de Cigarette?

OUI
 NON

Si oui, laquelle ?

Annexe 2 : Questionnaire de recrutement :

Questionnaire de recrutement
20IAA038 ETUDE SENSORIELLE CIGARETTES

Objectifs :
Hommes ou Femmes (pas de quotas) + de 18 ans
Acheteurs et utilisateurs de cigarettes mentholées de quotidiennement à plusieurs fois par semaine
Les personnes recrutées ne doivent pas connaître le type de cigarettes (mentholées) qu'ils seront amenés à tester.

« Bonjour, dans le cadre d'une prochaine étude, j'aimerais vous poser quelques questions qui nous permettront de vous inviter, éventuellement, à y participer. »

Q1 Êtes-vous un homme ou une femme ?

Homme	1
Femme	2

Q2 Quel est votre âge ?

/ / ANS	Moins de 18 ans	→ STOP ET REMERCIEMENTS
	18 à 60ans	

Q3 Etes-vous fumeur?

Oui	1	
Non	2	STOP CONTACT ET REMERCIEMENT

Q4 Vous arrive-t-il de fumer un des produits suivants ? (plusieurs choix possibles + rotation entre les items)

Cigarette électronique	1	
Cigarettes manufacturées	2	STOP CONTACT SI NON COCHE
Cigarettes roulées à la main ou tubes	3	
Cigares et cigarillos	4	
Pipes à eau (narguilé, chicha...)		

Q5 Vous nous avez indiqué fumer des cigarettes, à combien estimez-vous votre consommation ?

20 cigarettes par mois ou moins	1	STOP CONTACT
40 cigarettes par mois ou moins	2	
20 cigarettes par semaine ou moins	3	
Entre 4 et 10 cigarettes par jour	4	
Entre 11 et 19 cigarettes par jour	5	
20 cigarettes par jour	6	
Plus de 20 cigarettes par jour	7	STOP CONTACT

Q6 Etes-vous le principal acheteur des cigarettes que vous consommez ?

Oui	1	
Non	2	STOP CONTACT ET REMERCIEMENT

Q7 Quel type de cigarettes consommez-vous ? (plusieurs choix possibles + rotation entre les items)

Slim	1	
100's	2	
Light	3	
Mentholée	4	STOP CONTACT SI NON COCHE
Avec Filtre	5	
Sans filtre	6	
Tabac brun	7	
Tabac blond	8	

Q8 Pour chaque type de cigarette, merci de renseigner votre fréquence de consommation : (rotation entre les items)

	Jamais	De temps en temps	Régulièrement	Le plus souvent	
Slim					
Mentholée					STOP CONTACT SI NON COCHE
Light					
Avec Filtre					
Sans filtre					
Tabac brun					
Tabac blond					

Distribution le Jeudi 1^{er} Juillet (horaires à valider avec VB), rendu pour le Samedi 11 juillet

Attention lors du recrutement et de la convocation ne jamais parler de test sur des cigarettes mentholées